

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL



TRABAJO DE INVESTIGACION

“DIAGNÓSTICO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL
DISTRITO DE JILILI – PROVINCIA AYABACA – PIURA - PERU.2019”

PRESENTADA POR:

BACH. FRANCISS ROSAURA MERINO ELIAS

ASESOR:

ING. CIVIL. ROSARIO CHUMACERO CORDOVA MGTR.

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO CIVIL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CONSTRUCCIÓN

Piura, Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

Facultad de Ingeniería Civil

Escuela Profesional de Ingeniería Civil



TRABAJO DE INVESTIGACION

**“DIAGNÓSTICO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL
DISTRITO DE JILILI – PROVINCIA AYABACA – PIURA - PERU.2019”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CONSTRUCCIÓN

Firma manuscrita de Francis Rosaura Merino.

Bach. Francis Rosaura Merino
Elias

Tesista

Firma manuscrita de Rosario Chumacero.

Mg. Rosario Chumacero
Córdova

Asesor

Piura, Perú

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL
Dirección de la Unidad de Investigación
Mg. Ing. Carlos Javier Silva Castillo



ACTA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los miembros del jurado calificador del proyecto de investigación denominado "DIAGNÓSTICO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE JILILI -AYABACA-PIURA-PERU 2019" presentado por el bachiller MERINO ELÍAS FRANCIS ROSAURA participante del Programa de Actualización para Titulación Profesional en la Especialidad de Ingeniería Civil Versión XVIII 2019, asesorado por Ing. ROSARIO CHUMACERO CORDOVA Mtra. Revisado y absueltas las observaciones formuladas por el jurado calificador, lo declaran:

APROBADO

Con la nota:

Dr. Ing. EDWIN OMAR VENCES MARTÍNEZ

16

Ing. CARLOS JAVIER SILVA CASTILLO Mtro.

16

Ing. ANTONIO TIMANA FIESTAS Mtro.

15

Piura, 23 de diciembre de 2019

Dr. Ing. EDWIN OMAR VENCES MARTÍNEZ
PRESIDENTE-JURADO CALIFICADOR

Ing. CARLOS JAVIER SILVA CASTILLO Mtro.
SECRETARIO-JURADO CALIFICADOR

Ing. ANTONIO TIMANA FIESTAS Mtro.
VOCAL-JURADO CALIFICADOR

DEDICATORIA

A Dios que me da fortaleza y me bendice en cada paso que doy.

A mi madre por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente en mi educación.

A mi hermano Joel por ser un gran ejemplo y; me orientarme a dar lo mejor de mi cada día.

A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación personal como profesional.

AGRADECIMIENTO

En el presente trabajo de investigación doy gracias a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, dándome sabiduría para culminar con éxito mis metas.

A mi Familia por su apoyo incondicional, amor y confianza en cada paso que he tomado en mi vida personal y profesional.

A mi asesora Mg. Rosario Chumacero Córdova, quien, con su experiencia, me orienta a la correcta elaboración de mi investigación.

A la Universidad Nacional de Piura, por haberme brindado oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	x
INDICE DE FIGURAS.....	xi
INDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCION	1
CAPITULO I: ANTECEDENTES.....	2
CAPITULO II: ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA.....	3
2.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	3
2.2. Formulación del Problema de Investigación	7
2.3. Justificación e Importancia de la Investigación.....	7
2.4. Objetivos	8
2.5. Delimitación de la Investigación	9
CAPITULO III: DESCRIPCION GENERAL DEL DISTRITO	9
3.1. Ubicación Geográfica Y Política.....	9
3.2. Vías de Acceso y Comunicación.....	10
3.3. Climatología	12
3.4. Suelos	12
3.5. Topografía	12
IV. ASPECTOS SOCIOECONOMICOS DE LA ZONA DE ESTUDIO	13
4.1. Distribución y Caracterización de la Población	13
4.2. Datos generales de los centros poblados donde se encuentra la infraestructura turística.....	14
4.3. Actividades económicas de la zona.....	17
V. DESCRIPCION GENERAL DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA.....	21
5.1. Inventario y clasificación de la infraestructura turística.....	21
5.2. Georreferenciación de los lugares turísticos del distrito con simbología reglamentada.....	22
5.3. Descripción de la infraestructura turística	23
5.4. Historia del recurso turístico	31
5.5. Acceso al recurso turístico.....	36

5.6. Banco de proyectos	36
VI. DIAGNOSTICO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA. 376.1. Marco normativo y regulador	37
6.2. Diagnóstico de la infraestructura turística	41
6.2.1. Del Recurso Turístico.....	41
6.2.2. De la infraestructura del recurso turístico.....	42
6.2.3. Del entorno.	43
VII. EVALUACION DEL DIAGNOSTICO Y PROPUESTA DE ACCIONES	44
VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	53
X. ANEXOS.....	54

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Arribos de visitantes nacionales y extranjeros por Provincias.....	6
<i>Tabla 2.</i> Municipalidades que realizaron acciones para incentivar el Turismo, 2015.	6
<i>Tabla 3.</i> Ruta Piura- Jilili.	11
<i>Tabla 4.</i> Población por sexo, área urbana y rural.....	13
<i>Tabla 5.</i> Población por edad, área urbana y rural.....	14
<i>Tabla 6.</i> Déficit de Agua por red pública.....	15
<i>Tabla 7.</i> Déficit de alcantarillado por red pública.....	16
<i>Tabla 8.</i> Déficit de alumbrado eléctrico.....	16
<i>Tabla 9.</i> Inventario y clasificación de los recursos turísticos.....	22
<i>Tabla 10.</i> Georreferenciación de los recursos turísticos.	23
<i>Tabla 11.</i> Hospedajes.	25
<i>Tabla 12.</i> Restaurantes.	25
<i>Tabla 13.</i> Accesos a los recursos turísticos	36
<i>Tabla 14.</i> Roles y competencias del gobierno nacional	37
<i>Tabla 15.</i> Roles y competencia del gobierno regional	39
<i>Tabla 16.</i> Roles y competencias del gobierno local	39
<i>Tabla 17.</i> Diagnóstico del recurso turístico.....	41
<i>Tabla 18.</i> Diagnóstico de la infraestructura del recurso turístico.....	42
<i>Tabla 19.</i> Diagnóstico del entorno de los recursos turísticos	43
<i>Tabla 20.</i> Diagnóstico de la infraestructura turística.....	44
<i>Tabla 21.</i> Propuesta de mejora al recurso turístico "Fiesta patronal san francisco de Asis"	45
<i>Tabla 22.</i> Propuestas de mejora al recurso turístico "Trapiches y alambiques"	46
<i>Tabla 23.</i> Propuesta de mejora al recurso turístico " Cerro la peña"	47
<i>Tabla 24.</i> Propuesta de mejora al recurso turístico " Catarata de chicope"	48
<i>Tabla 25.</i> Propuesta de mejora al recurso turístico " Las picotas"	49

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Condición de Pobreza, según distrito, 2013.....	5
Figura 2. Localización del departamento de Piura dentro del mapa del Perú.	10
Figura 3. Localización del distrito de Jilili dentro de la provincia de Ayabaca.	10
Figura 4. Iglesia del distrito de Jilili.....	55
Figura 5. Parte frontal de la iglesia.	55
Figura 6. Parte posterior de la iglesia.	56
Figura 7. Patrono San Francisco de Asis.....	56
Figura 8. Plaza de Armas de Jilili.	57
Figura 9. Coliseo de gallos.....	57
Figura 10. Ingreso a trapiche y alambique.	58
Figura 11. Trapiche.	58
Figura 12. Pozas de macerado de caña.....	59
Figura 13. Alambique.....	59
Figura 14. Sistema de destilación de caña.....	60
Figura 15. Sistema de preparación de panela granulada.	60
Figura 16. Flujograma de la producción de panela.	61
Figura 17. Vista de Jilili desde el Cerro la Peña.	61
Figura 18. Subida hacia el cerro la peña.	62
Figura 19. Llegada a ladera de camino al cerro la peña.	62
Figura 20. Ladera de camino a cerro la peña.	63
Figura 21. Camino de Subida a cerro la peña.....	63
Figura 22. Vista de Cerro la peña desde ladera.	64
Figura 23. Subida a la catarata de chicope.....	64
Figura 24. Camino hacia la catarata de chicope.....	65
Figura 25. Catarata de chicope.....	65
Figura 26. Catarata de chicope- vista mas cerca.	66
Figura 27. Inicio de partida de carpintería hacia las picotas.	66
Figura 28. Camino hacia las picotas.....	67

Figura 29. Camino hacia las Picotas.	67
Figura 30. Legada hacia las picotas.	68
Figura 31. Vista frontal de las picotas.	68
Figura 32. Vista Lateral de las picotas.	69
Figura 33. Vista posterior de las picotas.	69

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Mapa de ubicación de los recursos turísticos.....	54
ANEXO 2: Fotografías de los recursos turísticos.....	55

RESUMEN

El presente trabajo de investigación nombrado “Diagnostico de Infraestructura Turística en el Distrito de Jilili – Provincia De Ayabaca – Piura – Peru.2019” tiene como objetivo dar a conocer el estado actual de la infraestructura turística en el distrito de Jilili, con la finalidad de crear propuestas de intervención que sirva como herramienta de gestión municipal para impulsar el desarrollo socioeconómico y cultural del distrito.

Para lograr este objetivo se realizó un diagnóstico, destacando cinco recursos turísticos, recursos potenciales para su puesta en valor, los cuales son: Fiesta Patronal de San Francisco de Asís, Trapiches y Alambiques, Cerro La Peña, Catarata de Chicope, Las Picotas. Cada recurso se clasificó y se evaluó su estado de conservación, la infraestructura de servicio, las condiciones de seguridad de las instalaciones, así como el estado del entorno y la accesibilidad a cada recurso.

Del diagnóstico realizado se puede concluir que el Distrito de Jilili tiene recursos potenciales para su aprovechamiento y de esta manera impulsar el desarrollo del turismo y fomentando el crecimiento en el distrito de Jilili.

Palabras claves: Recurso Turístico, Infraestructura Turística, Turismo.

ABSTRACT

The present research paper named “Tourism Infrastructure Diagnosis in the Jilili District - Ayabaca Province - Piura - Peru. 2019” aims to publicize the current state of tourism infrastructure in the Jilili district, with the purpose of create intervention proposals that serve as a municipal management tool to boost the socio-economic and cultural development of the district.

To achieve this objective, a diagnosis was made, highlighting five tourism resources, potential resources for its value enhancement, which are: Patron Saint's Day of San Francisco de Asis, Trapiches and Alambiques, Cerro La Peña, Chicope Waterfall, Las Picotas. Each resource was classified and its conservation status, service infrastructure, facilities security conditions, as well as the state of the environment and accessibility to each resource were evaluated.

From the diagnosis made it can be concluded that the Jilili District has potential resources for its use and in this way boost tourism development and promoting growth in the Jilili district.

Keywords: Tourist Resource, Tourist Infrastructure, Tourism.

INTRODUCCION

El turismo es considerado como una industria que permitirá el desarrollo económico del mundo, por lo que se debe ser un sector prioritario para el desarrollo de nuestro país. El Perú es el país más rico del mundo, por su variedad en diversidad cultural y arqueológica, su variada geografía, su gran biodiversidad, gastronomía. Pero no en todas las regiones del país, se le está dando la importancia debida; ya que prima el desarrollo de las actividades, como la agricultura, la ganadería; que, si bien es cierto ayuda al desarrollo de la región, pero se puede incrementar más la economía si se le diera valor al desarrollo del turismo.

Debemos tener en cuenta que, para mejorar la economía de una región a través del turismo, es de vital importancia brindar servicios de calidad en beneficio del turista, por lo que es necesario conocer el estado en que se encuentran los posibles recursos turísticos existentes en las provincias, distritos, centros poblados y caseríos.

En el presente proyecto de investigación busca diagnosticar el estado situacional actual de los recursos turísticos atrayentes en el distrito de Jilili- Provincia de Ayabaca, e incentivar de esta manera a la inversión pública y privada en beneficio de la localidad de Jilili.

Se evaluará la infraestructura turística existente dentro y en los alrededores del recurso, como los servicios básicos, sistema vial, transporte, alojamiento, gastronomía, servicio de actividades culturales, servicio de actividades deportivas y recreativas, red de comercios en general, servicios de seguridad/protección al turista.

La metodología utilizada para realizar esta investigación se ha dividido en cinco capítulos. Se inicia con una breve descripción general del distrito, aspectos socio económicos de la zona de estudio, descripción general de la infraestructura turística, diagnóstico de la infraestructura turística y; evaluación del diagnóstico y propuesta de acciones para el mejoramiento de la zona donde se encuentra el recurso turístico. Además, se realizó trabajo de campo y gabinete para obtener información necesaria para este trabajo de investigación.

CAPITULO I: ANTECEDENTES

MANCOMUNIDAD

La Mancomunidad Municipal “Señor Cautivo de Ayabaca” es el acuerdo voluntario de las Municipalidades Rurales Andinas de Sicchez, Jilili, Montero, Paimas, Lagunas y Ayabaca, de la Provincia de Ayabaca.

Su inicio data del año 2003, cuando vía alianza estratégica los alcaldes se reunían para plantear iniciativas innovadoras en asociatividad.

El día 26 de junio del 2006, se reúnen los alcaldes de Sicchez, Jilili, Paimas, Montero y Lagunas; quienes deciden constituir formalmente la “Mancomunidad Municipal Señor Cautivo de Ayabaca”, corredor socio económico de los distritos de Sicchez, Jilili, Paimas, Montero y Lagunas de la provincia de Ayabaca, Región Piura Perú. Posteriormente, en el año 2007 el distrito de Ayabaca se integra a la Mancomunidad.

El nombre de la mancomunidad es en honor al Santo Patrono “Señor Cautivo” de Ayabaca, (Rojas Garcia, 2008, pag. 60).

En el año 2010, la Entidad ejecutora, La Municipalidad Distrital de Sicchez en coordinación con todas las municipalidades distritales de la Provincia de Ayabaca, realizaron un plan de Desarrollo Turístico de la Mancomunidad del Señor Cautivo de Ayabaca- Región Piura, teniendo como entidad proveedora el Instituto de Gestión de Cuencas Hidrográficas, así como entidades colaboradoras el Proyecto Binacional Catamayo Chira y Naturaleza y Cultura Internacional; en la que muestra los diferentes variables socioeconómicas de los recursos turísticos de los distritos de Ayabaca como son Sicchez, Montero, Jilili, Paimas, Ayabaca, Lagunas.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Actualmente ante los limitados trabajos realizados para el mejoramiento y aprovechamiento de los recursos de los distritos de Ayabaca, se ha visto con la necesidad de formar un convenio entre la Mancomunidad señor cautivo de Ayabaca (MSCA) y la Universidad Nacional de Piura (UNP) con la finalidad de lograr mejoras en el desarrollo tanto social como económico y así revalorizar cada distrito.

Con base a los antecedentes antes mencionados, se realizará una recolección de datos para la evaluación objetiva de las deficiencias existentes en la infraestructura turística del distrito de Jilili.

CAPITULO II: ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA

2.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

“En la actualidad, el Turismo alrededor del mundo se ha convertido en una actividad que reporta beneficios económicos” (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, 2008, p. 03). Quiere decir que el turismo trae ayuda económica, no solo a la población sino organizaciones colectivas como comunidades campesinas, comités de ganaderos, Comunidad de desarrollo Comunal (CODECOs).

(MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y CULTURA, 2008) Afirma: Esta inclusión del Turismo en la vida de los países y pueblos del mundo responde a la comprensión, cada vez mayor, que nuestra actividad es capaz de dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejore ciudadanos, conservar el patrimonio de la humanidad.(p. 03); este frase citada nos quiere decir que el turismo afecta a todos los países y sus pueblos, permitiendo el desarrollo socioeconómico en la población, así como la valoración patrimonial tanto en lo natural como en lo cultural.

“La puesta en valor de un bien patrimonial se dirige a la conservación y adecuación para su uso y disfrute de lugareños y turistas” (ALMANATURA, 1997-2019, p. 01). Nos referimos como adecuación para su uso al acondicionamiento del entorno para la accesibilidad terrestre promoviendo

así el aprovechamiento de este patrimonio que brindara un turismo de calidad, sostenible y capaz de generar una mejor calidad de vida en la población.

“La naturaleza, la riqueza arqueológica, las expresiones históricas materiales e inmateriales, las tradiciones, el arte, la cultura y hasta las costumbres guardadas por siglos pueden ser consideradas, en sí mismas, recursos turísticos” (SIFUENTES-LUDENS, 2011, p. 15).

Este proyecto de investigación busca dar a conocer las carencias presentes en el entorno para el desarrollo del turismo, considerando la mejora en la accesibilidad terrestre, que permiten el aprovechamiento de los recursos turísticos de Jilili, que abarcan de caseríos carpintería, Cucuyas bajo y Jilili; brindando a la Municipalidad Distrital de Jilili y a la Mancomunidad Señor Cautivo de Ayabaca formada por los distritos de Paimas, Montero, Jilili, Sicchez, Ayabaca y Lagunas; tomen participación en la problemática y ejecuten propuestas que ayuden al desarrollo del distrito.

La aplicación de este proyecto, es importante:

Para disminuir la pobreza, ya que según las estadísticas el Distrito de Jilili representa el quinto distrito de Ayabaca en condiciones de pobreza, como se muestra en la figura 1 a continuación.

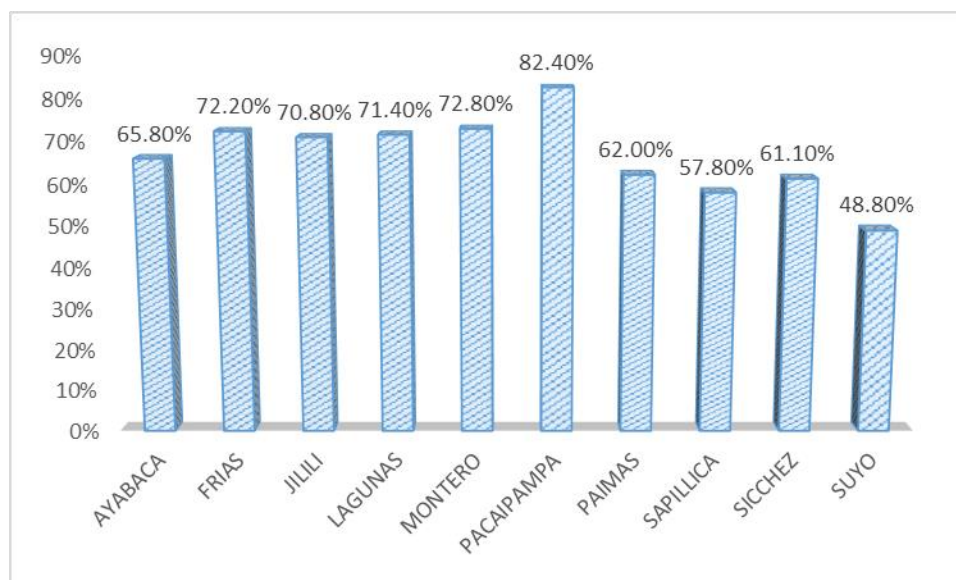


Figura 1. Condición de Pobreza, según distrito, 2013.

Fuente: INEI, 2013.

Para mejorar la accesibilidad e incrementar el desarrollo de Jilili.

Para incrementar empleos a través del fomento de obras de accesos, servicios de Salud, servicios de transporte, servicios de seguridad, servicio de limpieza.

Para disminuir la emigración interna, del campo a la ciudad.

Para atraer mayor cantidad de turistas y buscar puntos de concordancia entre los caseríos de Jilili, ya que según lo indicado en el Compendio estadístico 2017 – Piura, nos muestra la disminución de los arribos de los visitantes nacionales y extranjeros (2015-2016) a la Provincia de Ayabaca como se muestra en la tabla 1, así como la poca actuación de la Municipalidad por incentivar el turismo en el distrito de Jilili como se muestra en la tabla 2, como se muestra a continuación.

Tabla 1. Arribos de visitantes nacionales y extranjeros por Provincias.

Provincia	2010 R/	2011 R/	2012 R/	2013 R/	2014 R/	2015 R/	2016 R/
Ayabaca	18587	24035	32547	36126	29609	25210	23678
Nacionales	17975	23191	31803	35206	27184	24072	21655
Extranjeros	612	844	744	920	2425	1138	2023

Fuente: MINCETUR, 2010

Tabla 2. Municipalidades que realizaron acciones para incentivar el Turismo, 2015.

Acciones para Incentivar el Turismo							
Provincia y distrito	Ordenanzas a favor del desarrollo turístico	Realización de eventos y/o ferias turísticas	Capacitación de Promotores de turismo	Programas de conciencia turística a la población	Creación de club de turismo	convenios institucionales	Municipalidades que no realizaron acciones para incentivar el turismo
Provincia	-						
Ayabaca	-	10	2	2	-	2	-
Ayabaca	-	1	1	1	-	1	-
Frías	-	1	1	1	-	-	-
Jilili	-	1	-	-	-	-	-
Lagunas	-	1	-	-	-	-	-
Montero	-	1	-	-	-	-	-
Pacaipampa	-	1	-	-	-	-	-
Paimas	-	1	-	-	-	1	-
Sapillica	-	1	-	-	-	-	-
Sicchez	-	1	-	-	-	-	-
Suyo	-	1	-	-	-	-	-

Fuente: INEI, 2016

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La ejecución de este diagnóstico busca entablar una propuesta de intervención que es importante porque permitirá brindar crecimiento económico, mejoramiento de la infraestructura, mejoramiento de los servicios básicos, mejora de la calidad de vida e identidad cultural.

Ante el problema se plantea:

¿Se puede mejorar el turismo, a través del mejoramiento de la accesibilidad terrestre a los recursos turísticos?

¿Se puede mejorar la experiencia del turista, mediante la propuesta de intervención planteada para el aprovechamiento del recurso turístico?

¿El acondicionamiento de la accesibilidad terrestre será un buen inicio de mejora a brindar un turismo de calidad, sostenible en el tiempo y capaz de generar modelos de emprendimiento efectivo?

2.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

“La mancomunidad Señor Cautivo de Ayabaca cuenta con un número significativo de recursos naturales y culturales. Estos recursos son factibles de ponerlos en valor para el desarrollo turístico, más aún si consideramos que es el momento actual de la evolución del turismo a nivel mundial” (IGCH, 2010-2015, p. 49).

El Turismo “es una actividad no desarrollada, lo que no ha permitido aprovechar el máximo de sus potencialidades turísticas naturales y culturales, entre los problemas más relevantes que enfrenta esta actividad podemos mencionar los siguientes:

La actividad turística no es vista aun como una alternativa de desarrollo por algunas autoridades y por parte de la población.

Carencia de un plan de desarrollo turístico provincial.

Trato inadecuado de los prestadores de servicios turísticos.

Carencia de guías especializados y acreditados en turismo.

Las instituciones educativas técnico - superior de la provincia no ofertan la especialidad de turismo.

Limitada asignación presupuestal para la promoción y desarrollo de la actividad turística.

Limitadas oficinas de información y promoción turística en los distritos de la provincia.

Desaprovechando de la tecnología para la difusión de los atractivos turísticos.

Infraestructura vial en mal estado.

Carencia de museo turístico cultural

Escasa e inadecuada infraestructura hotelera

Escasa difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia” (Ayabaca, 2012, p. 98).

2.4. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES.

- Conocer el estado de la infraestructura Turística como una herramienta de gestión municipal para priorizar proyectos de inversión que permitan el desarrollo del distrito de Jilili.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Aumentando la economía del Distrito de Jilili a través de la mejora del turismo.
- Mejorando la infraestructura, a través de la mejora de accesos terrestres.
- Generando empleos a través del incremento de servicios de Salud, transporte, seguridad, limpieza.

- Disminuyendo la emigración de población a través de la mejora en la calidad de vida.
- Promoviendo la identidad cultural a través del incremento del turismo.

2.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Con este trabajo se busca brindar a las autoridades locales, incentivar la creación de proyectos de inversión a las deficiencias en la infraestructura turística, que permitan aprovechar estos recursos turísticos e incentivar de esta manera a la mejora el turismo de los caseríos pertenecientes al distrito de Jilili como son carpintería, Cucuyas bajo, Chicope y Jilili.

CAPITULO III: DESCRIPCION GENERAL DEL DISTRITO

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y POLÍTICA

UBICACIÓN.

DEPARTAMENTO: PIURA

PROVINCIA: AYABACA

DISTRITO: JILILI

REGION NATURAL: SIERRA (zona Fronteriza con Ecuador)

Jilili, está ubicada en los 04°34'46'' de Latitud Sur y los 79°47'45'' de Longitud Oeste, es uno de los diez distritos que conforman la Provincia de Ayabaca, a localizada en la sierra del Departamento de Piura; la capital de este distrito Jilili se encuentra a 1, 319 m.s.n.m.

LIMITES.

NORTE: Ecuador

SUR: Distrito de Montero

ESTE: Distritos de Sicchez y Ayabaca

OESTE: Distrito de Suyo

El distrito fue creado mediante Ley N° 15135 del 8 de septiembre de 1964, en el primer gobierno del presidente Fernando Belaúnde.

MACRO Y MICRO LOCALIZACIÓN DEL DISTRITO DE JILILI.

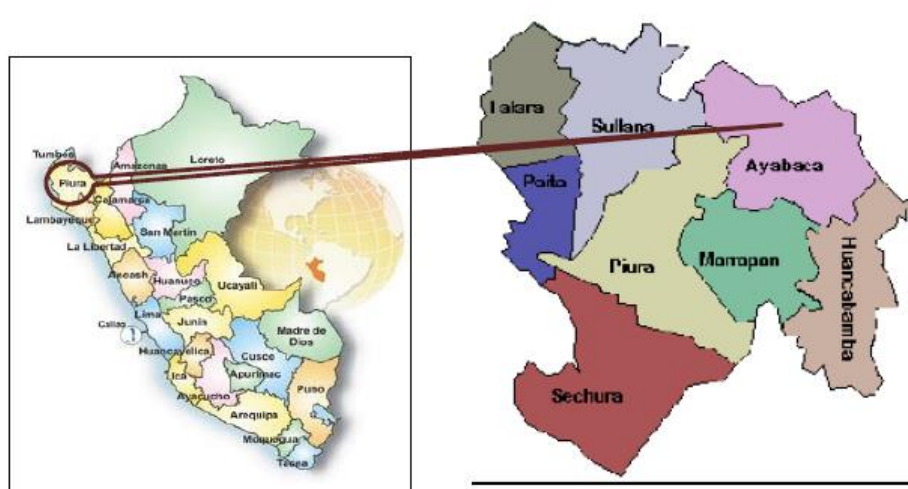


Figura 2. Localización del departamento de Piura dentro del mapa del Perú.

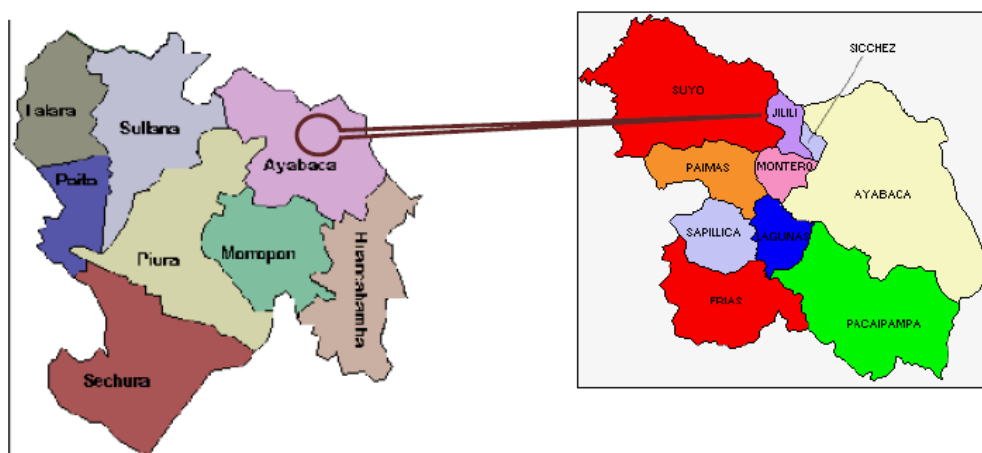


Figura 3. Localización del distrito de Jilili dentro de la provincia de Ayabaca.

3.2. VÍAS DE ACCESO Y COMUNICACIÓN

Para llegar al Punto de inicio de la vía vecinal que es la Localidad de Jilili, se debe realizar el siguiente recorrido desde la ciudad de Piura, el cual se detalla de la siguiente manera el recorrido:

El acceso al distrito de Jilili es a través de la carretera asfaltada Piura – Las Lomas - Paimas, enseguida se accede a la vía carrozable de penetración, Paimas – Montero que lleva al distrito de Jilili la cual se encuentra en estado carrozable afirmada, cuyos tiempos de viaje se detalla en la Tabla 3.

El servicio de transporte público de pasajeros lo brindan, dos ómnibus Llacahuanga y camionetas rurales informales que parten desde Piura (ciudad intermedia entre Piura y las Lomas) (Tambogrande) También, hacen servicio de transporte algunos autos colectivos que parten desde Las Lomas.

El servicio es prestado en turnos solo una o dos veces por día, a las primeras horas de la mañana y a las primeras horas de la tarde.

La vía de penetración de Las Lomas a Jilili, solo se articula con el distrito de Montero y luego Jilili.

Tabla 3. Ruta Piura- Jilili.

DESDE	HASTA	DISTANCIA (k.m.)	TIEMPO (min)	TIPO DE VIA
Piura	Km 21	21.00	20.00	Carretera Asfaltada
Km 21	Distrito Tambogrande	63.00	50.00	Carretera Asfaltada
Distrito Tambogrande	Distrito de las Lomas	39.00	37.00	Carretera Asfaltada
Distrito de las Lomas	Distrito de Paimas	48.00	45.00	Carretera Asfaltada
Distrito de Paimas	Puente Paraje Paimas	4.30	5.00	Carretera Asfaltada
Puente Paraje Paimas	Distrito de Montero	14.70	40.00	Trocha Carrozable
Distrito de Montero	Distrito de Jilili	18.00	50.00	Trocha Carrozable

Fuente: Municipalidad Distrital de Jilili, 2018

Dentro del distrito, se cuenta con una red de trochas carrozables, que generalmente se les da mantenimiento y operatividad después del periodo lluvioso. La red vial interna y que vincula al distrito con otros distritos tenemos:

- Bellavista Alta – Lihuasnio – Guayabo – Laurel – La Capilla – Pueblo Nuevo de Hualambi – Arada Baja – Carpintería – Los Paltos de Anchalay – Cucuyas Alto.
- Jililí – Seguiche – Cruce Hualambi.
- Jilili – Las Vegas (Sicchez) – Oxahuay (Sicchez) – Mallancoca – Anchalay – Cucuyas Bajo – Suyo.

3.3. CLIMATOLOGÍA

Jilili se encuentra en una zona semitropical de altas precipitaciones pluviales, cuya temperatura varia de 16.5° a 22°C con una temperatura media de 14° grados centígrados; en la estación de lluvias la atmósfera es muy húmeda, por las espesas neblinas que reinan casi constantemente en especial por las tardes. En la época de estiaje (mayo a diciembre) es por lo general seca.

3.4. SUELOS

El tipo de suelo está conformado por arcillas inorgánicas.

Sus tierras son muy fértiles, por lo que son aptas para el desarrollo de la agricultura y la ganadería. La actividad agropecuaria constituye la principal actividad de su población y el comercio se realiza sobre la base del café, caña de azúcar, pan llevar y frutales.

3.5. TOPOGRAFÍA

La topografía de la zona es ondulada y accidentada, se caracteriza por tener quebradas de una profundidad media por la erosión fluvial, dando relieves variados con pendientes entre suaves y fuertes.

IV. ASPECTOS SOCIOECONOMICOS DE LA ZONA DE ESTUDIO

4.1. DISTRIBUCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

El distrito de Jilili se encuentra conformado por 20 centros poblados, cuyos caseríos se encuentran localizados en el área rural y según el censo de 2017, cuenta con una población de 2,405 habitantes, como se muestra en la siguiente Tabla 4, donde existe predominio de hombres en 51.19% con respecto a las mujeres en 48.81 %.

Además, la mayor cantidad de población rural se encuentra dentro del rango de edad de 65 a más años, que representa el 12.18% del total de la población, como se indica en la tabla 5.

Tabla 4. Población por sexo, área urbana y rural.

DESCRIPCION	RURAL		URBANO		TOTAL	
	Hab.	%	Hab.	%	Hab.	%
Hombres	1231	51.19	-	-	1231	51.19
Mujeres	1174	48.81	-	-	1174	48.81
Total	2405	100.00	-	-	2405	100.00

Fuente: INEI, 2017

Tabla 5. Población por edad, área urbana y rural.

EDADES	RURAL		URBANA		TOTAL			%
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Menores de 1 año	23	23	-	-	23	23	46	1.91
De 1a 4 años	90	99	-	-	90	99	189	7.86
De 5 a 9 años	140	127	-	-	140	127	267	11.10
De 10 a 14 años	138	133	-	-	138	133	271	11.27
De 15 a 19 años	103	89	-	-	103	89	192	7.98
De 20 a 24 años	77	72	-	-	77	72	149	6.20
De 25 a 29 años	71	74	-	-	71	74	145	6.03
De 30 a 34 años	72	64	-	-	72	64	136	5.65
De 35 a 39 años	71	67	-	-	71	67	138	5.74
De 40 a 44 años	76	55	-	-	76	55	131	5.45
De 45 a 49 años	57	51	-	-	57	51	108	4.49
De 50 a 54 años	55	65	-	-	55	65	120	4.99
De 55 a 59 años	65	53	-	-	65	53	118	4.91
De 60 a 64 años	50	52	-	-	50	52	102	4.24
De 65 a más años	143	150	-	-	143	150	293	12.18
TOTAL					1231	1174	2405	100

Fuente: INEI, 2017

4.2. DATOS GENERALES DE LOS CENTROS POBLADOS DONDE SE ENCUENTRA LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La infraestructura turística del distrito de Jilili y sus caseríos, está conformado por los siguientes elementos básicos, como son:

TRANSPORTE.

El principal subtipo de transporte que recorre las rutas en esta zona es terrestre, como se indica en el cuadro N° 1; que desde la ruta Piura al Distrito de Paimas es carretera Asfaltada y del distrito de Paimas al distrito de Jilili, la carretera es trocha carrozable.

En el distrito y Caserío de Jilili, las pistas y veredas que lo conforman son de concreto. Además, contempla como medios de comunicación puentes, que sirve para el uso peatonal y vehicular.

SERVICIOS BÁSICOS

Agua.

El distrito de Jilili cuenta con agua todo el día, cuyo sistema de captación existente consiste en una estructura de bocatoma de agua de la quebrada denominada quebrada grande; sin embargo, en los caseríos hay déficit de agua por red pública, en la Tabla 6 nos muestra que, del total de viviendas, el 51.40% tiene agua por red pública domiciliaria y el 48.60 % utiliza otros medios de adquisición de agua.

Tabla 6. Déficit de Agua por red pública.

Total de viviendas particulares	Con agua por red pública domiciliaria		Pilón o Pileta de uso		Pozo (Agua Subterránea)		No tienen agua por red publica	
	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%
665	342	51.4	16	2.4	93	14.0	214	32.2

Fuente: INEI- 2017

Alcantarillado.

En el distrito de Jilili la eliminación de excretas se da a través de una planta de tratamiento de aguas residuales, que representa el 15.20 % como se indica en la Tabla 7 y en los demás caseríos la eliminación de excretas se realiza mediante sistema de unidad básica de saneamiento con arrastre hidráulico.

Tabla 7. Déficit de alcantarillado por red pública.

Total de viviendas particulares	Alcantarillado por Red Publica		Pozo Séptico-Letrina		Pozo Negro o Ciego		No tienen Servicio Higiénico	
	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%
665	101	15.2	226	34.0	255	38.3	83	12.5

Fuente: INEI- 2017

Residuos sólidos.

La recolección de los residuos sólidos, está a cargo de la Municipalidad Distrital, y solo en el Caserío de Jilili se ha instalado tachos de basura en sitios adecuados donde la población deposita la basura, luego es trasladada en carretilla a un botadero a campo abierto, sin ningún criterio técnico. En el distrito no existe un relleno sanitario y además recién se está implementando el sistema de recolección de desechos sólidos. En los demás caseríos, las familias desechan la basura a campo abierto o la queman.

Electricidad.

En el distrito de Jilili y sus caseríos cuentan con el servicio de alumbrado eléctrico, en un 86.8% y sin alumbrado eléctrico un 13.20%, como se indica en la Tabla 8.

Tabla 8. Déficit de alumbrado eléctrico.

Total de viviendas particulares	Con Alumbrado Eléctrico		Sin Alumbrado Eléctrico	
	Cifras Absolutas	%	Cifras Absolutas	%
665	577	86.8	88	13.2

Fuente: INEI- 2017

Comunicaciones.

En el distrito de Jilili y sus caseríos, no cuenta con servicio de telefonía domiciliario, sin embargo, cuenta con telefonía móvil (cobertura claro), con antena de internet para uso personal, y cuenta con el servicio de teléfono público en la capital, así como en algunos caseríos como Anchalay, Cucuyas bajo y pueblo nuevo de Hualambi.

Además, desde Ayabaca brindan el servicio de radio, a través de radio Campesina, Aypate y otras, teniendo buenas cobertura y sintonía en Jilili como en sus caseríos.

También se sintonizan emisoras de cobertura nacional, como Radio Programas, Cadena Peruana de Noticias, Panamericana, así como también emisoras ecuatorianas por estar el distrito en Zona de frontera.

4.3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA ZONA

La principal actividad local es la producción agropecuaria de subsistencia y diversificada, destacando cultivos bajo riego y secano en diferentes pisos ecológico y un hato de ganado principalmente vacuno que se desplaza de acuerdo a la disponibilidad de pastos y subproductos de la agricultura. La ganadería y los cultivos son los sectores económicos que absorben la mayor cantidad de la población ocupada de 15 años a más. La principal fuente de ingresos monetarios es por la venta de café lavado, derivados de caña de azúcar, frutas u otros excedentes, además de la venta esporádica y de acuerdo a una necesidad familia de ganado vacuno o de ganado menor. Otros ingresos lo obtienen las familias mediante el trueque, intercambio de mano de obra.

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.

El distrito de Jilili, tiene una producción diversificada con cultivos bajo riego y de secano. Bajo riego se cultiva: la asociación, café – plátano – frutales y forestales, caña de azúcar, pastos, pan llevar. En la zona baja de Jilili se cultiva arroz y maíz amarillo duro. En el área de secano se cultiva arveja, maíz amiláceo asociado al frijol o zarandaja, maíz amarillo duro y pastos.

ASOCIACIÓN CAFÉ – PLÁTANO – FRUTALES – FORESTALES.

En el sistema bajo riego predominan la asociación de café – plátano – frutales – forestales, donde se aprovecha el espacio, el suelo, el agua, se ha creado un micro ecosistema, bajo estas condiciones hay una producción de café, frutas (plátano, cítricos, granadilla), leña y madera, que en la mayoría de las unidades productivas es baja (en producción y calidad), debido a que no se practican, podas, raleos y otras prácticas, generando la incidencia de plagas y enfermedades, sobre todo en el café(ojo de gallo y broca).

Destacan como frutales, el plátano o guineo, la granadilla y los cítricos (naranja y lima).

Caña de azúcar.

Se produce como monocultivo, las variedades son adaptadas, algunas con muy buenos resultados, en los cañaverales se observan plantas de todos los tamaños y diámetros, en una mata se pueden observar cañas, maduras, delgadas, gruesas, secas, reflejo de que no se hace un manejo adecuado, raleos, cosechas con corte total, no entresaque, para permitir el crecimiento uniforme de lotes.

La caña de azúcar es procesada para la producción de aguardiente, miel de caña, chancaca sólida y chancaca granulada (panela). El proceso se realiza en trapiches artesanales y en los últimos años, algunos productores organizados, a través de la Municipalidad de Jilili y de Cepicafé, han instalado 2 pequeñas plantas para procesar panela granulada.

La caña no es utilizada como forraje a pesar de su alto rendimiento y calidad de proteína.

CULTIVOS DE PAN LLEVAR.

Además de los descritos anteriormente, en el Distrito de Jilili se cultivan otros productos, como yuca, frijol, arveja, entre otros.

ARROZ.

El cultivo de arroz se realiza en la parte baja, en los centros poblados de Cucuyas Bajo y Anchalay, aprovechando la disponibilidad de agua que hay en el río Calvas se realizan dos campañas al año. Actualmente debido al bajo costo de arroz se ha optado por el sembrío de maíz.

PASTIZALES.

Las áreas y pastos bajo riego –invernas- están cultivadas principalmente por gramíneas. Tienen riego cada cierto tiempo dependiendo de la disponibilidad de agua y se obtiene un corte cada dos meses. En la zona de secano, también existen los mismos pastos, se dispone de ellos solo en época de lluvia y en el resto del año su aporte en forraje es mínimo.

Los pastos tienen bajo rendimiento, debido a deficiencias de manejo, sin embargo, algunas tienen alto porcentaje de proteínas y están adaptadas a las condiciones locales.

MAÍZ.

El área que no dispone de riego, en la época de lluvia se cultiva maíz. En enero se siembra maíz amiláceo en la zona alta- a veces asociado con frejol- y amarillo duro en la zona baja. El hecho de depender de las lluvias, hace al cultivo muy vulnerable. Un productor de la zona comenta la situación “si las lluvias se prolongan, parte de la cosecha se pudre en la zona alta y en la zona baja es buena, si hay sequía, en la zona baja no se siembra y en la alta el año es bueno”.

En la post cosecha al no existir infraestructura de almacenamiento y conservación, las familias continúan teniendo pérdidas a causa de la alta incidencia de gorgojos y roedores, la humedad, venta a precios bajos en época de producción, etc.

El maíz es parte de la seguridad alimentaria del distrito. Todas las familias lo cultivan, es consumido desde fresco hasta seco, como parte importante de la dieta alimentaria diaria y durante todo

el año. Se consume como choclo, tamales, tortillas, cancha, mote, sango, chicha, etc., así mismo es alimento complementario para cerdos y aves de corral.

Como subproductos se tiene la “taralla”, para el pastoreo de vacunos, pero más de la mitad se pierde por estropeo del ganado.

PRODUCCIÓN PECUARIA.

Predomina la ganadería vacuna, la cual es fuente de ahorro y capitalización familiar, ante procesos de recesión e inflación mantienen su valor; es la mayor fuente de ingresos monetarios para las necesidades de educación, salud e imprevistos. Es la menos vulnerable al cambio climático, frente al comportamiento cíclico de lluvias intensas, sequías, plagas y enfermedades, que afectan los cultivos, el ganado es el que más resiste, además demanda de insumos de bajo costo, y pastizales de zonas que no son aptas para cultivos alimenticios; involucra a toda la familia, destacando en importancia el rol de la mujer y los niños en el manejo y procesamiento. El sistema de explotación es extensivo, se caracteriza por el libre pastoreo en áreas de invernadas y rastrojos.

La alimentación es en base a pastos nativos, e introducidos naturalizados, que se caracterizan por baja productividad y algunos con escaso valor proteico que no permiten una buena capacidad de carga (Núm. cab/ha). Predomina la raza criolla, y en mínima cantidad cruzada, tendiente a la producción de carne; con hatos de alta consanguinidad y heterogeneidad. Además, hay incidencia cíclica de enfermedades infectocontagiosas (carbunco, ántrax, fiebre aftosa) y parasitarias (tupe *Dermatobia hominis*, garrapatas, etc.) y deficiencias nutricionales que afecta el normal desarrollo y crecimiento del ganado afectando sus índices productivos. La actividad ganadera se destina mayormente para carne, vendiéndose el ganado en pie a intermediarios y comerciantes, con destino hacia los mercados de las ciudades costeras y de la Capital.

Existen Organización de Ganaderos, generalmente constituidos para una coyuntura, pero sin una propuesta de gestión de largo plazo. Los ganaderos no son competitivos, no cuentan con una oferta

de calidad, cantidad y continuidad. A pesar de tener ganado criollo altamente adaptado, las condiciones para la adopción de buenas prácticas agrícolas, la disponibilidad de productos y subproductos agropecuarios con potencial forrajero. Además, las condiciones para orientar una producción de doble propósito (leche y carne), el interés de concertar un calendario sanitario, y las condiciones actuales para acceder al mercado de lácteos. Ganado menor: existen otras crianzas, como el ganado porcino, caprino (zona baja), ovino, cuyes, aves de corral. Su explotación, a pesar de generar ingresos económicos no recibe ninguna atención, es a nivel familiar, con similares características a la explotación vacuna. En el caso de los cerdos y las aves, son afectadas por diversas enfermedades – la población la conoce como peste-, cada año mata un alto porcentaje del aves y cerdos, en consecuencia, las pérdidas son significativas, pero no son cuantificadas. El caso de cerdos, la crianza libre es causa principal de la alta incidencia de cisticercosis humana. Para el caso de cerdos y aves, el mercado para venta es el Ecuador, donde existe gran demanda de estos productos. (IGCH, 2010-2015)

V. DESCRIPCION GENERAL DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA

5.1. INVENTARIO Y CLASIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

El distrito de Jilili cuenta con 06 recursos turísticos, de los cuales solo se evaluaron 05, que tienen características representativas que le permite clasificarlos en diferentes categorías, tipos y subtipos, cuya clasificación se encuentra en la Tabla 9.

Tabla 9. Inventario y clasificación de los recursos turísticos.

ITEM	NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO	CENTRO POBLADO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Fiesta Patronal de San Francisco de Asís	Jilili	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas patronales
2	Trapiches y Alambiques	Jilili	Realizaciones técnicas científicas artísticas contemporáneas o	Explotaciones industriales	Trapiches
3	Cerro La Peña	Jilili	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Mirador Natural
4	Catarata de Chicope	Chicope	Sitios Naturales	Caídas de agua	Cataratas
5	Las Picotas	Carpintería	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Caminos Pintorescos

Fuente: Elaboración propia

5.2. GEORREFERENCIACIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL DISTRITO

Del inventario antes realizado, en la visita al distrito de Jilili se tomó las coordenadas UTM de la ubicación y la ruta desde Jilili hacia cada recurso turístico, cuyos puntos se muestran en el

Mapa 1, que se encuentra en anexos; además se muestran en la Tabla 10.

Tabla 10. Georreferenciación de los recursos turísticos.

ITEM	NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO	CENTRO POBLADO	COORDENADAS UTM
1	Fiesta Patronal de San Francisco de Asís	Jilili	Este: 633426.13 m E Norte: 9493105.48 m S
2	Trapiches y Alambiques	Jilili	Este: 633229.40 m E Norte: 9492954.44 m S
3	Cerro La Peña	Jilili	Este: 631098.76 m E Norte: 9492514.27 m S
4	Catarata de Chicope	Chicope	Este: 628158 m E Norte: 9494086 m S
5	Las Picotas	Carpintería	Este: 631966.35 m E Norte: 9498226.96 m S

Fuente: Elaboración propia

5.3. DESCRIPCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La Fiesta Patronal de San Francisco de Asís, Los trapiches y Alambiques y el Cerro la Peña son recursos turísticos que pertenecen al centro poblado de Jilili, y cuya infraestructura, servicios básicos y planta turística se detallan a continuación.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS.

Transporte.

El principal transporte que recorre las rutas en esta zona es terrestre, que desde la ruta Piura al Distrito de Paimas es carretera Asfaltada y del distrito de Paimas al distrito de Jilili, la carretera es trocha carrozable.

Además, para el transporte dentro del distrito de Jilili, hacia los recursos turísticos se realiza en camionetas o motos lineales.

Servicios Básicos.

Agua.

En el distrito y caserío de Jilili con agua todo el día.

Alcantarillado.

En el distrito de Jilili, existen baños cuya eliminación de excretas se da a través de una red de alcantarillado y que desemboca a una planta de tratamiento de aguas residuales.

Residuos sólidos.

La recolección de los residuos sólidos, está a cargo de la Municipalidad Distrital, y solo en el Distrito y Caserío de Jilili se ha instalado tachos de basura en sitios como la plaza de Armas, alrededores de la iglesia.

Electricidad.

En el distrito de Jilili y sus caseríos cuentan con el servicio de alumbrado eléctrico, y público.

Comunicaciones.

En el distrito de Jilili y sus caseríos, cuenta con telefonía móvil (cobertura claro), existe internet con antena para uso personal, servicio de teléfono público y la Municipalidad Distrital tiene línea abierta de wifi gratis.

PLANTA TURÍSTICA.

Servicios Turísticos Actuales.

Alojamiento.

El distrito de Jilili cuenta con 05 establecimientos de hospedaje, que no se encuentran categorizados, brindan servicio de cable, terma, internet, y venta de comida si es requerida. En la tabla 1° se muestra el listado de hospedajes existentes y su propietario.

Tabla 11. Hospedajes.

DESCRIPCION	PROPIETARIO
Hospedaje " Mi Jhanely"	Rubi Vigil
Hospedaje " Don Antonio"	Maria Viera
Hospedaje " Celso "	Rosa Encalada Valencia
Hospedaje " Neira "	Juan Neira Criollo
Hospedaje " Blanca "	Blanca Cardenas

Fuente: Elaboracion propia

Alimentación.

Existen 5 restaurantes en el distrito de Jilili, brindan buen servicio y atención al cliente que en su mayoría son informales; cuyo plato típico de la zona es el Repe, Sopa de Arvejas con Guineo y mote con chanco. Además, en algunas viviendas también brindan servicio de preparación de comida sea desayuno, almuerzo y/o cena, a pedido.

Tabla 12. Restaurantes.

DESCRIPCION	DIRECCION
Restaurante " La cascada"	Av. Miguel Grau N° 116
Restaurante " Sabor Jilileño"	Calle Señor Cautivo N° 404
Restaurante-Bar " Las Palmeras"	Av. Miguel Grau N° 305
Restaurante Ortelinda Rivera	Av. Miguel Grau s/n
Restaurante Ofelia Castillo	Calle San Francisco N° 120

Fuente: (IGCH, 2010-2015)

Otros Servicios Turísticos.

Servicio de guía: En el distrito de Jilili formalmente no existe servicio de Guía, pero existen pobladores que pueden brindar este servicio.

Alquiler de moto lineal: Se da este servicio por parte de los pobladores de Jilili.

Lugares de Recreación: En el distrito de Jilili no existen establecimientos que brinden esta actividad.

Actividades Turísticas.

Naturaleza.

Observación de flora y fauna: A lo largo de las rutas hacia los caseríos del distrito de Jilili se podrá ver diferentes tipos de flora. Además, se podrá ver paisajes hermosos con sus valles y el sembrío.

Deportes.

Los deportes practicados por la población es el futbol, en la cual hacen campeonatos; pero no hay deportes que puedan ser brindados a los visitantes; y que son aptos para esta zona y que deberían tomar en cuenta para su desarrollo en el futuro como son: Trekking; Ciclismo; Escalada en roca, Montañismo, Camping.

Cultura y Folclore.

Como cultura y folclore se puede observar y participar de estas actividades para fechas conmemorativas como es la fiesta Patronal de San Francisco de Asís, en la que se prepara platos típicos y comparten entre los pobladores, además de la presentación de productos o bebidas típicas como el aguardiente.

Servicios Complementarios

Servicio de Internet.

Existe este servicio en el distrito y caserío de Jilili en donde pocas personas cuentan con recursos para adquirir este servicio, Además la Municipalidad distrital brinda wifi gratis.

Bancos

En el distrito de Jilili cuenta con agentes de la Caja Piura y del Banco de la Nación.

Librerías

Existe una librería en el centro poblado de Jilili, tiene por nombre “Abdel”, su propietario es Diana Chinchay Moreno, en el distrito de Jilili.

Bodegas

El distrito de Jilili también cuenta con 04 tiendas para la venta de abarrotes, útiles de aseo personal, venta de ropa, etc.

La Cataratas de Chicope se ubica en el centro poblado de Chicope, y cuya infraestructura, servicios básicos y planta turística se indican a continuación.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS.

Transporte.

El principal transporte que recorre las rutas en esta zona es terrestre, e inicia desde el centro poblado de Jilili hasta Chicope, la carretera es trocha carrozable, cuyo medio de transporte se realiza en camionetas o motos lineales.

Servicios Básicos.

Agua.

El centro poblado de Chicope cuenta con agua todo el día, pero en los meses de lluviosos que es desde febrero hasta Abril, se da en mucho más volumen.

Alcantarillado.

En el centro poblado de Chicope, existen baños cuya eliminación de excretas se da a través de UVS- Unidad vecinal de saneamiento.

Residuos sólidos.

No existe un sistema de recolección de los residuos sólidos.

Electricidad.

En el centro poblado de Chicope cuenta con el servicio de alumbrado eléctrico en las viviendas.

Comunicaciones.

En el centro poblado de Chicope, cuenta con telefonía móvil (cobertura claro).

PLANTA TURÍSTICA.

Servicios Turísticos Actuales.

Como servicios tenemos Alojamiento, alimentación; pero el centro poblado de Chicope no cuenta con estos servicios.

Otros Servicios Turísticos.

Servicio de guía: No existe la formalidad de este servicio, pero existen pobladores que pueden guiar.

Alquiler de moto lineal: no alquilan.

Lugares de Recreación: En el distrito de Jilili no existen establecimientos que brinden esta actividad.

Actividades Turísticas.

Naturaleza.

Observación de flora y fauna: A lo largo de las rutas hacia el centro poblado de Chicope se podrá ver diferentes tipos de flora. Y como fauna existente solo son los perros de los pobladores.

Deportes.

Los deportes practicados por la población es el futbol, y se da en las canchas rusticas existentes; pero no hay deportes que puedan ser brindados a los visitantes; y que son aptos para esta zona y que se deberían tomar en cuenta para su desarrollo en el futuro como son: Trekking; Montañismo, Camping.

Cultura y Folclore.

Como cultura y folclore, la población de Chicope asiste a la celebración de la fiesta Patronal de San Francisco de Asís.

Servicios Complementarios

Como servicios complementarios tenemos Internet, Bancos, Librerías, bodegas; lo cual en Chicope no existen estos tipos de servicios, pero ciertas viviendas venden agua, gaseosa, sporade.

Las Picotas, es el recurso turístico perteneciente al centro poblado de Carpintería, y cuya infraestructura, servicios básicos y planta turística se muestran seguidamente.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS.

Transporte.

El principal transporte que recorre las rutas en esta zona es terrestre, e inicia desde el centro poblado de Jilili hasta Carpintería, la carretera es trocha carrozable, cuyo medio de transporte se realiza en camionetas o motos lineales.

Servicios Básicos.

Agua.

El centro poblado de Carpintería cuenta con agua todo el día, aunque en bajo volumen.

Alcantarillado.

Existen baños cuya eliminación de excretas se da a través de UVS- unidad vecinal de saneamiento.

Residuos sólidos.

No existe un sistema de recolección de los residuos sólidos.

Electricidad.

En el centro poblado de Carpintería cuenta con el servicio de alumbrado eléctrico en las viviendas.

Comunicaciones.

En el centro poblado de Chicope, cuenta con telefonía móvil (cobertura claro).

PLANTA TURÍSTICA.

Servicios Turísticos Actuales.

Como servicios turísticos tenemos Alojamiento, alimentación; pero Carpintería no cuenta con estos servicios.

Otros Servicios Turísticos.

Servicio de guía: No existe la formalidad de este servicio, pero existen pobladores que pueden guiar.

Alquiler de moto lineal: no alquilan.

Lugares de Recreación: En el distrito de Jilili no existen establecimientos que brinden esta actividad.

Actividades Turísticas.

Naturaleza.

Observación de flora y fauna: A lo largo de la ruta hacia el centro poblado de Carpintería se podrá ver diferentes tipos de flora y hermosos paisajes.

Deportes.

Los deportes practicados por la población es el futbol, y se da en las canchas rusticas existentes; pero no hay deportes que puedan ser brindados a los visitantes; y que son aptos para esta zona y que se deberían tomar en cuenta para su desarrollo en el futuro como son: Trekking, Camping.

Cultura y Folclore.

Como cultura y folclore, Carpintería cuenta con una pequeña capilla, además la población asiste a la celebración de la fiesta Patronal de San Francisco de Asís.

Servicios Complementarios

Como servicios complementarios tenemos Internet, Bancos, Librerías, bodegas; lo cual en Carpintería no existen estos tipos de servicios, pero ciertas viviendas venden agua, gaseosa, sporade.

5.4. HISTORIA DEL RECURSO TURÍSTICO

FIESTA PATRONAL DE SAN FRANCISCO DE ASIS

San Francisco de Asís es el patrono de Jilili y es una imagen tallada del santo sobre una roca, que se le venera todos los años el 04 de octubre.

La venerada imagen de San Francisco de Asís fue encontrada según todos los antiguos pobladores del distrito de Jilili hace más de 120 años en el sitio llamado “Pedregal”, en la falda del

cerro Puñuño, una niña de 12 años fue llevando el almuerzo a su papa que estaba trabajando en la limpieza de los caminos, quien se sentó a descansar y observó que una pequeña piedra sobresalía del resto, la agarró y la llevó a su casa y la utilizaba como libra para pesar, por su tallado sobrenatural llamaba la atención y llenos de curiosidad la llevaron a hacerla ver de un curioso, quien vio la piedra y descubrió nítidamente la imagen de San Francisco de Asís. Quien también se le llama “Padre de la caridad”.

Actualmente la imagen visita muchos caseríos de Jilili y numerosos lugares como: Suyupanpa (Ayabaca), Tunel IV (Paimas, Tailin (Montero), suyo y muchos lugares más.

La celebración empieza el día 02 y terminan el día 06, para lo cual la sindicatura, los devotos organizados y otras instituciones elaboran un programa en el que consiste:

Día 02: Empieza con la limpieza, arreglo y ornamentación del templo, como se muestra en la figura 4, 5, 6, 7 y de las principales calles del distrito. Además de campeonato de fútbol femenino.

Día 03: se inicia el día con la quema de 21 camaretazos, luego hay campeonato de fútbol de intercalles, retreta en el atrio de la iglesia matriz por músicos de Sullana, celebración del santo rosario y más adelante se celebrará la gran serenata literaria artística musical, con la degustación de tamales y café, quema del hermoso castillo y al finalizar el día un gran baile popular, que se da en la plaza de armas visualizándose en la imagen 8.

Día 04: el alegre despertar con la quema de 21 camaretazos anunciando el día central de celebración de la fiesta del Santo Patrono, después empieza la misa en honor a la milagrosa imagen, de ahí sigue la procesión de la sagrada imagen de “San Francisco de Asís” por las calles de la localidad, continuando con la programación un gran festival deportivo, posterior a eso la Concentración gallística que se hace en el coliseo como se muestra en la figura 9, y para culminar el día, el gran baile social.

Día 05: el alegre despertar con la quema de 21 camaretazos, recorrido de la banda de músicos por las principales calles, Misa en honor a los difuntos devotos, celebración de bautizos, gran peña bailable recepción de primicias donadas a la imagen.

Día 06: Alegre despertar con la quema de cohetes, campeonato de juego de sapo, gran gincana en el frontis de la iglesia, corrida de burros, remate de obsequios que hicieron los devotos, reparto de los exquisitos potajes típicos y el guarapo también conocido como aguardiente, corrida y remate de la vaca loca del toro mechado y por último gran bailar popular.

TRAPICHES Y ALAMBIQUES.

Los trapiches son máquinas simples artesanales y tradicionales, constan de tres masas de bronce o hierro, la mijarra y dos asientos en los costados; además cuentan con infraestructura adicional como depósitos para almacenar jugos, cocina y pailas para cocción y evaporación y moldes de madera para la chancaca.

Podemos encontrarlos en todos los distritos de la mancomunidad, pero en Jilili se dice que hay mayor concentración y sirven para procesar la caña de azúcar que las familias cultivan. La caña de azúcar es cortada, cargada en burros, cortada en trozos y luego se hace la molienda. La molienda consiste en moler con la fuerza de la yunta de toros que jalan la mijarra y los trozos de caña se pasan entre las masas, triturándola y extrayéndole el guarapo (jugo). El guarapo es conducido y almacenado en depósitos. Si la molienda es para obtener dulce o chancaca, el guarapo inmediatamente pasa a las pailas para su cocción y evaporación y cuando la miel está en punto, se deposita en moldes de madera para que se solidifiquen y se obtenga la dulce, luego se envuelve en hojas secas de guineo y está lista para su distribución y consumo. Si la molienda es para aguardiente, el guarapo pasa a una “pipa” o depósitos de fermentación, donde permanecerá hasta 3 días, periodo después del cual ha fermentado y contiene más alcohol, y para extraerlo pasa a destilado en porrón o alambique.

Producto del destilado pueden salir hasta tres calidades de aguardiente, la de mejor calidad es la pócima que es uno de los productos por los que es conocido el distrito de Jilili. Todo este proceso se hace con mano de obra familiar, y se cuenta con mucho conocimiento local y los productos elaborados en los trapiches y alambiques son naturales sin químicos. (IGCH, 2010-2015, p. 28)

El proceso y elementos antes nombrados se muestra en las figuras 10 al 16, en anexos 2.

CERRO LA PEÑA.

Se encuentra ubicada en la provincia de Ayabaca, distrito de Jilili, su altitud es de 1534 m.s.n.m. en el sector de Lihuasnio, punto de inicio para ascender a pie, y en la cima alcanza los 1741 m.s.n.m.

Tiene una posición UTM: Este: 631098.76 m E/ Norte: 9492514.27 m S

El clima característico es propio al de la región zona semitropical de altas precipitaciones pluviales, el clima suele ser impredecible, en un momento llueve, pero en poco, el sol se asienta con fuerza.

Es muy peculiar por su tonalidad un tanto grisácea y por lo empinado que se asemeja a simple vista. Tiene una altura de 200 m. de altura aproximadamente. El acceso es por el Módulo de Lihuasnio, desde donde se accede a pie, dicha zona se encuentra en mal estado de conservación, existe erosión muy marcada en los diferentes compartimientos, además de estar cubierto las paredes por la abundante vegetación de la zona, pese a ello el camino de ascenso se distingue muy bien. En la cima del recurso es un tanto llano y es posible tener una vista muy peculiar del distrito de Jilili, como se muestra en la figura 16, así como del llamativo paisaje que circunda a dicho distrito, por ello es conocido como el Mirador La Peña.

Su accesibilidad lo puede realizar en un primer tramo comprende desde el módulo de Lihuasnio, a pie el recorrido se realiza en 30 minutos. Y el segundo tramo que inicia desde una ladera

hasta la cima de la Peña Mirador, se asciende a pie a través de un camino muy marcado y rodeado de vegetación en 10 minutos, como se visualiza en las figuras 17 al 22, en anexo.

CATARATA DE CHICOPE

Hace más de 150 años aproximadamente, La catarata de Chicope fue descubierta por unos chamanes, que en ese entonces buscaban la planta llamada San Pedro; y dieron con la Catarata ya que alrededores de esta, abunda este tipo de flora. Además, los pobladores comentan que a las personas que buscan este tipo de flora, se les aparece una mujer vestida de color rojo queriendo hacerles daño.

La altitud presente desde Chicope hasta las cataratas es de 1634 m.

El camino hacia las cataratas es reducido y por partes su suelo es arcilloso, como se muestran en las figuras 23, 24, 35 y 26.

LAS PICOTAS.

Hacia el suroeste de la capital del distrito de Jilili, se encuentra ubicado el caserío de Carpintería, y estratégicamente en las faldas de un cerro, hacia abajo se encuentran "Las Picotas"; que es un conjunto de rocas en posición vertical y terminan en punta, con apariencia de un cementerio. Hay piedras grandes que miden 4 metros de alto y 5 de ancho, las pequeñas miden 1.20 metros de alto y 1 metro de ancho. Hay una piedra larga que está echada y tiene forma de ataúd, por esa razón la llaman la piedra "Cajón de muerto". Se diferencian de otras piedras por su tamaño, forma y además del lugar donde están ubicadas. Se encuentran cubiertas de vegetación arbustiva y junto a un camino de herradura. Datan del periodo arcaico, y se dice que su función era para hacer el seguimiento de los solsticios y el 21 de junio y 21 de diciembre, ayudaban a ver los movimientos del sol. Según los lugareños tienen un poder mágico, porque a algunas personas que han pasado por aquí, especialmente

de noche, las confunde y en caso de ir subiendo les hace bajar y si va bajando lo hace subir por el camino inconscientemente, como se muestra en las figuras 26-33 en anexo 2. (IGCH, 2010-2015,p. 27)

5.5. ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

En la Tabla 12 muestra para cada recurso turístico, el medio de transporte, su tipo vía de acceso y los tiempos que se tarda en visitar el recurso turístico desde el distrito de Jilili.

Tabla 13. Accesos a los recursos turísticos

ITEM	NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO	RECORRIDO	TRAMO	TIPO DE ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	VIAS DE ACCESO	DISTANCIA EN TIEMPO
1	Fiesta Patronal de San Francisco de Asis	1	Jilili	Terrestre	A pie	Pista	3 minutos
2	Trapiches y Alambiques	1	Jilili	Terrestre	A pie	Trocha Carrozadle	15 minutos
3	Cerro La Peña	1	Jilili-Lihuasnio	Terrestre	Camioneta	Trocha Carrozable	01 hora
		2	Hualambi	Terrestre	A pie	Camino de herradura	45 minutos
4	Catarata de Chicope	1	Jilili-Chicope	Terrestre	Camioneta	Trocha Carrozable	01 hora 10 minutos
		2	Chicope	Terrestre	A pie	Camino de herradura	40 minutos
5	Las Picotas	1	Jilili-Carpintería	Terrestre	Camioneta	Trocha Carrozable	01 hora 30 minutos
		2	Carpintería	Terrestre	A pie	Camino de herradura	35 minutos

Fuente: Elaboración Propia

5.6. BANCO DE PROYECTOS

Se visitó el portal web de Banco de proyectos: <https://ofi5.mef.gob.pe/invierte/consultapublica/consultainversiones>, en búsqueda de proyectos de inversión Pública sobre la mejora de la infraestructura turística como es la accesibilidad terrestre a los recursos antes mencionados, sin encontrar propuestas de intervención.

VI. DIAGNOSTICO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA

Los recursos turísticos analizados y evaluados para el siguiente trabajo, se describen de acuerdo a como están ubicados. Esta descripción es el resultado de la recopilación de información en gabinete y las visitas de campo.

6.1. MARCO NORMATIVO Y REGULADOR

El presente trabajo de investigación tiene como marco normativo y regulador las siguientes normas jurídicas, que se detallan a continuación y cuyas partes correspondientes se muestran de acuerdo a su aplicación en el gobierno nacional, gobierno regional y gobierno local, en las tablas 14,15 y 16, respectivamente.

NORMAS GENERALES.

- Ley N° 29408 - Ley General de Turismo
- Reglamento de la Ley General de Turismo, aprobado por Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR
- Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales
- Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades
- Ley N° 29029, Ley de Mancomunidades

ROLES Y COMPETENCIAS.

Tabla 14. Roles y competencias del gobierno nacional

NORMA/ LEY	FUNCIONES
	<u>Artículo 5:</u> Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Ley N° 29408 - Ley General de Turismo	5.3. Coordinar y asesorar a los gobiernos regionales y locales en el desarrollo de las funciones asignadas en materia de turismo, según

	<p>corresponda.</p> <p><u>Artículo 6:</u> Funciones de los gobiernos regionales y locales.</p> <p><u>Artículo 15:</u> Precisa la definición del Inventario Nacional de Recursos Turísticos.</p>
Reglamento de la Ley General de Turismo, aprobado por Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR	<p>En los artículos 18, 19 y 20, que regulan el Inventario Nacional de Recursos Turísticos y el “Manual para la Elaboración y Actualización de los Inventarios de Recursos Turísticos”.</p> <p>Se precisa que en el marco del artículo 19 del Reglamento de la Ley N° 29408, el Viceministerio de Turismo a través de la Dirección General de Estrategia Turística propone la Actualización del “Manual para la Elaboración y Actualización de los Inventarios de Recursos Turísticos” procurando lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Que la información contenida en las fichas de registro de los recursos turísticos, revisados y actualizados, no sea mayor a un periodo de tres años. ✓ Que la información del inventario este sustentada y cuenta con fuentes fidedignas.
<p>Fuente: Ley N° 29408 - Ley General de Turismo y Reglamento de la Ley General de Turismo, aprobado por Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR</p>	

Tabla 15. Roles y competencia del gobierno regional

NORMA/ LEY	FUNCIONES
Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales	De conformidad con la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, es responsabilidad de los Gobiernos Regionales “llevar y mantener actualizado el Inventario de Recursos Turísticos en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR”.

Fuente: Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales.

Tabla 16. Roles y competencias del gobierno local

NORMA/ LEY	FUNCIONES
Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades	<p><u>Artículo 73:</u> Materias de competencia municipal.</p> <p>3. Protección y conservación del medio ambiente.</p> <p>3.2. Proponer la creación de áreas de conservación ambiental.</p> <p>4. en materia de desarrollo y economía local.</p> <p>4.4. Fomento de la artesanía.</p> <p>4.5. Fomento del turismo local sostenible.</p>
	<p><u>Artículo 4:</u> De los objetivos</p> <p>1. Promocionan y ejecutan proyectos que por su monto de inversión y magnitud de operación supere el ámbito jurisdiccional y las</p>

	posibilidades particulares de cada gobierno local.
Ley N° 29029, Ley de Mancomunidades	2. Ejecutar acciones, convenios y proyectos conjuntos, principalmente entre las municipalidades que compartan cuencas hidrográficas, corredores viales, turísticos, económicos, zonas ecológicas comunes, que involucren la participación financiera, técnica y de equipo al realizar proyectos determinados.

Fuente: Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades y Ley N° 29029, Ley de Mancomunidades.

6.2. DIAGNÓSTICO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

6.2.1. Del Recurso Turístico.

Tomando en cuenta el inventario y clasificación de la infraestructura turística determinada en el ítem 5.2., durante la visita a la localidad de Jilili, se verifico el tipo de servicio básico existente en cada recurso turístico, así como su propietario, que se detalla en la Tabla 17.

Tabla 17. Diagnóstico del recurso turístico

ITEM	NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO	CENTRO POBLADO	CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	TIENE BAÑOS PUBLICOS	TIENE LUZ	PROPIETARIO (PUBLICO / PRIVADO)
1	Fiesta Patronal de San Francisco de Asis	Jilili	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas patronales	Si	Si	Publico
2	Trapiches y Alambiques	Jilili	Realizaciones técnicas científicas artísticas contemporáneas o	Explotaciones industriales	Trapiches	Si	Si	Privado
3	Cerro La Peña	Jilili	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Mirador Natural	No	No	Publico
4	Catarata de Chicope	Chicope	Sitios Naturales	Caídas de agua	Cataratas	No	No	Publico

5	Las Picotas	Carpintería	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Caminos Pintorescos	No	No	Publico
---	-------------	-------------	------------------	------------------------	------------------------	----	----	---------

Fuente: Elaboración propia

6.2.2. De la infraestructura del recurso turístico.

Se pudo cotejar que, de los 05 recursos turísticos evaluados, solo dos de ellos cuentan con infraestructura turística tanto como recurso propio como sus alrededores, los demás al ser considerados bajo la categoría de sitios naturales no existe infraestructura del mismo ni a los alrededores, esto se detalla en la tabla 18.

Tabla 18. Diagnóstico de la infraestructura del recurso turístico

ITEM	NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO	ENTIDAD QUE CONSTRUYO LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA	ANTIGÜEDAD	MATERIALES PREDOMINANTES EN LA EDIFICACION	PRESENTA PROBLEMAS CONSTRUCTIVOS	TIENE MANTENIMIENTO PERIODICO	SON SEGURAS LAS INSTALACIONES	ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO (B/M/R)
1	Fiesta Patronal de San Francisco de Asis	Municipalidad Distrital de Jilili	2002	Adobe	No	Si	Si	Buena
2	Trapiches y Alambiques	Pedro Morocho Encalada	2009	Adobe/ Quincha	No	Si	Si	Regular
3	Cerro La Peña	No cuenta con infraestructura Turística	-----	-----	-----	-----	-----	-----
4	Catarata de Chicope	No cuenta con infraestructura Turística	-----	-----	-----	-----	-----	-----
5	Las Picotas	No cuenta con infraestructura Turística	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Fuente: Elaboración propia

6.2.3. Del entorno.

En la tabla 19, muestra que los recursos turísticos pertenecientes al ítem 1 y 2, no presenta problemas de ubicación debido a encontrarse en el pueblo de Jilili además de contar con accesos aptos para su visita; mientras que los otros recursos turísticos debido a encontrarse a campo abierto pero alejado de la localidad además de una carencia de señalización, y la falta de accesos apropiados es difícil la ubicación y la visita de los mismos.

Tabla 19. Diagnóstico del entorno de los recursos turísticos






ITEM	NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO	PRESENTA PROBLEMAS DE UBICACIÓN	ESTA EXPUESTO A DESLIZAMIENTOS	ESTA EXPUESTO A INUNDACIONES	ESTA EXPUESTO A SISMO	TIENE ACCESOS ADECUADOS
1	Fiesta Patronal de San Francisco de Asis	No	No	No	Si	Si
2	Trapiches y Alambiques	No	No	No	Si	Si
3	Cerro La Peña	Si	Si	No	Si	No
4	Catarata de Chicope	Si	Si	No	Si	No
5	Las Picotas	Si	No	No	Si	No

Fuente: Elaboración propia

La tabla 20, muestra el diagnóstico general de la infraestructura existente de cada recurso turístico, en el cual se considera el siguiente criterio 1:

- Color rojo: RECONSTRUCCION
- Color amarillo: REHABILITACION
- Color verde: MANTENIMIENTO

Tabla 20. Diagnóstico de la infraestructura turística

ITEM	NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO	DIAGNOSTICO (RECONSTRUCCION / REHABILITACION / MANTENIMIENTO)	SIMBOLO GRAFICO	JUSTIFICACION DEL DIAGNOSTICO	OBSERVACIONES (OBRA EN EJECUCION / EXP. TECNICO / FICHA / PERFIL)
1	Fiesta Patronal de San Francisco de Asis	Mantenimiento		Se encuentra infraestructura en buen estado de conservación	No hay
2	Trapiches y Alambiques	Mantenimiento		Se encuentra infraestructura en buen estado de conservación	No hay
3	Cerro La Peña	Reconstrucción		Requiere la construcción de infraestructura para la puesta en valor del recurso	No hay
4	Catarata de Chicope	Reconstrucción		Requiere la construcción de infraestructura para la puesta en valor del recurso	No hay
5	Las Picotas	Reconstrucción		Requiere la construcción de infraestructura para la puesta en valor del recurso	No hay

Fuente: Elaboración propia

VII. EVALUACION DEL DIAGNOSTICO Y PROPUESTA DE ACCIONES

En base al diagnóstico realizado y detallado en la tabla 20, se pudo evaluar que el 40 % de los recursos turísticos solo necesitan de un mantenimiento preventivo para su valoración; mientras tanto, el 60% de los

recursos turísticos restantes categorizados como sitios naturales, no existe infraestructura; por lo tanto, bajo el criterio de Reconstrucción, se considera como la construcción de infraestructura que mejore la promoción de estos recursos turísticos.

De la evaluación realizada se harán propuestas de mejora para la puesta en valor de cada recurso turístico, detallado en las tablas 21,22, 23, 24 y 25; cuyo tiempo de ejecución recomendado se dará bajo el siguiente criterio 2:

- Corto plazo: 0 a 3 meses.
- Mediano plazo: 3 a 6 meses.

Tabla 21. Propuesta de mejora al recurso turístico "Fiesta patronal san francisco de Asis"

EVALUACION	DESCRIPCION	PROPUESTAS DE MEJORA
Corto plazo	Ingreso a Recurso Turístico	Instalación de Señales de Bienvenida.
		Instalación de Señal de interpretación de Pie en Recurso turístico.
	Ruta del Recurso Turístico	Instalación de Señales de regulación o advertencia.
	En el recurso turístico	Limpieza de la plaza a la hora de realizar la fiesta patronal.
		Colocar tachos de basuras según el reglamento de medio ambiente, alrededores de la plaza, de la iglesia.
	Incentivar al Uso de Servicios Turísticos	Instalación de pictogramas referentes a los servicios accesible en la zona: Quiosco de alimentos, toma de fotos y filmaciones, Restaurante, teléfono, wifi y Establecimiento de hospedaje.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22. Propuestas de mejora al recurso turístico "Trapiches y alambiques"

EVALUACION	DESCRIPCION	PROPUESTAS DE MEJORA
Corto plazo	Ingreso a Recurso Turístico	<p>Instalación de Señales de Bienvenida.</p> <p>Instalación de Señal de interpretación de Pie en Recurso turístico.</p>
	Ruta al Recurso Turístico	<p>Instalación de Señales de regulación o advertencia.</p> <p>Habilitar un camino peatonal (limpieza de maleza).</p> <p>Instalación de cerco de madera para protección peatonal.</p>
	En el recurso Turístico	Habilitar un espacio amplio con la finalidad de brindar información acerca de los procesos que se realiza en ese recurso turístico.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23. Propuesta de mejora al recurso turístico " Cerro la peña"

EVALUACION	DESCRIPCION	PROPUESTAS DE MEJORA
Corto plazo	Ingreso a Recurso Turístico	Instalación de Señales de Bienvenida.
		Instalación de Señal de interpretación de Pie en Recurso turístico.
Mediano plazo	Ruta al Recurso Turístico	Instalación de Señales de regulación o advertencia.
		En el sector de las trincheras, habilitar un camino peatonal, mediante la colocación de camino de madera con un cerco de madera en ambos lados, hasta la ladera.
		A partir de la ladera habilitar un camino peatonal (limpieza de maleza).
	En el recurso turístico	Habilitar un espacio amplio con la finalidad de tomar fotos panorámicas del distrito de Jilili y del valle que conforma el distrito.
		Instalar un cerco de madera en los alrededores para protección de los visitantes.
	Incentivar al Uso de Servicios Turísticos	Instalación de pictogramas referentes a los servicios accesible en la zona: Quiosco de alimentos, teléfono.
	Incentivar la práctica de deportes	Instalación de un sistema de poleas para práctica de Canopy.
		Instalación de pictogramas referentes a las actividades que se pueden realizar, como son: Caminata o trekking, Campamento, montañismo, canopy.
	Mejoramiento de Servicios básicos	Construcción de servicios higiénicos (sistema de pozo séptico).
		Instalación de pictogramas: Servicios higiénicos (ambos sexos).

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24. Propuesta de mejora al recurso turístico " Catarata de chicope"

EVALUACION	DESCRIPCION	PROPUESTAS DE MEJORA
Corto plazo	Ingreso a Recurso Turístico	Instalación de Señales de Bienvenida.
		Instalación de Señal de interpretación de Pie en Recurso turístico.
Mediano Plazo	Ruta del Recurso Turístico	Instalación de Señales de regulación o advertencia.
		Habilitar un camino peatonal, mediante la colocación de camino de madera con un cerco de madera en ambos lados.
	En el recurso turístico	Limpieza de maleza a los alrededores de la catarata.
	Incentivar la práctica de deportes	Instalación de pictogramas referentes a las actividades que se pueden realizar, como son: Caminata o trekking, Campamento.
	Incentivar al Uso de Servicios Turísticos	Instalación de pictogramas referentes a los servicios accesible en la zona: Kiosko de alimentos.
	Mejoramiento de Servicios básicos	Construcción de servicios higiénicos (pozo séptico).
		Instalación de pictogramas: Servicios higiénicos (ambos sexos).

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25. Propuesta de mejora al recurso turístico " Las picotas"

EVALUACION	DESCRIPCION	PROPUESTAS DE MEJORA
Corto plazo	Ingreso a Recurso Turístico	Instalación de Señales de Bienvenida.
		Instalación de Señal de interpretación de Pie en Recurso turístico.
Mediano Plazo	Ruta del Recurso Turístico	Instalación de Señales de regulación o advertencia.
		Habilitar un camino peatonal, mediante la colocación de camino de madera con un cerco de madera en ambos lados.
		Instalación de un mirador de madera, para descanso, a la mitad del camino.
		Instalación de techos sol y sombra para zonas de sombra.
	En el recurso turístico	Limpieza de maleza a los alrededores del recurso turístico.
	Incentivar la práctica de deportes	Instalación de pictogramas referentes a las actividades que se pueden realizar, como son: Caminata o trekking, Campamento.
	Incentivar al Uso de Servicios Turísticos	Instalación de pictogramas referentes a los servicios accesible en la zona: Kiosko de alimentos.
	Mejoramiento de Servicios básicos	Construcción de servicios higiénicos (pozo séptico). Instalación de pictogramas: Servicios higiénicos (ambos sexos).

Fuente: Elaboración propia

Además, como propuestas de mejora en el Distrito de Jilili, para una ejecución a corto plazo, tenemos las siguientes:

- Crear una comisión de Promoción de Turismo y que se promueva con la Instalación de un módulo informativo hecho de madera.
- Promocionar capacidades de gestión turística del patrimonio cultural mediante la ejecución de los siguientes talleres:

- Curso taller en gestión de desarrollo turístico.
 - Taller de capacitación en buenas prácticas para orientadores turísticos
 - Taller de capacitación en buenas prácticas en atención de calidad.
 - Taller de capacitación en buenas prácticas del medio ambiente.
- Fortalecimiento del posicionamiento del recurso turístico, mediante:
 - Elaboración del video promocional- informativo del circuito
 - Elaboración de diseño de Brochure.
- Instalación de señal, como tenemos:
 - Señal panel Directorio en donde muestre los lugares y atractivos turísticos.
 - Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares.

VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

El presente proyecto de investigación corresponde al “Diagnostico de la Infraestructura Turística del Distrito de Jilili”, ubicado en la Provincia de Ayabaca, Departamento de Piura.

El distrito de Jilili cuenta con 06 recursos turísticos, de los cuales solo se evaluaron 05, siendo esto los que se han puesto en muestra y evaluación, de los cuales 02 presentan infraestructura y los 03 restantes se encuentran en estado natural.

Conforme a la evaluación del diagnóstico que se logró realizar, se concluyó que tres de los cinco recursos en estudio no se encuentran en buen estado para ser usados, como son Cerro la Peña, Catarata de Chicope y Las Picotas. Los recursos que presentan condiciones en buen estado para ser aprovechados son Fiesta Patronal San Francisco de Asis, Trapiches y Alambiques; ya que cuenta con infraestructura de accesibilidad, seguridad y de servicios en buen estado.

No se encontró ninguna propuesta de estudio u obra para la intervención en el mejoramiento o creación de una adecuada infraestructura turística en el Banco de Proyectos de la página web del Ministerio de Economía y Finanzas: Consultas de Inversiones (Sistema Nacional de Inversiones Públicas).

De los 05 recursos turísticos en estudio, se concluye que 02 recursos necesitan mantenimiento y 03 recursos necesitan reconstrucción ya que no cuentan con infraestructura turística que les permita su puesta en valor.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se contó con el apoyo de la Mancomunidad del Señor Cautivo de Ayabaca, Municipalidad Distrital de Jilili y la universidad Nacional de Piura, teniendo como finalidad de mostrar las limitantes y/o deficiencias que no permiten el desarrollo

del turismo y de esta manera proponer alternativas de mejora que le permita al gobierno distrital y local, plantear proyectos que ayuden incremento de la economía y por ende el desarrollo del distrito de Jilili.

RECOMENDACIONES

Que la municipalidad distrital brinde el respaldo y apoyo a entes privados que deseen recopilar información, en aras al desarrollo del distrito.

A la participación activa a entes del gobierno local como regional, para incentivar al aprovechamiento de los recursos turísticos a través de proyectos de inversión público y de esta manera motivar al sector privado a implementar servicios que promociónen el turismo en Jilili.

Promover de forma oportuna las herramientas de facilidades de traslado, como mapas, señales, sitios web. De esta manera, se ayuda a turistas a desplazarse de forma segura.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ALMANATURA. (1997-2019). Obtenido de <http://almanatura.com/2016/03/maneras-potenciar-turismo-pueblo-con-poco-dinero/>

Ayabaca, M. P. (2012). *PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO DE LA PROVINCIA DE AYABACA HACIA EL 2021*. AYABACA.

IGCH, M. D. (2010-2015). *PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE LA MANCOMUNIDAD SEÑOR CAUTIVO DE AYABACA*.

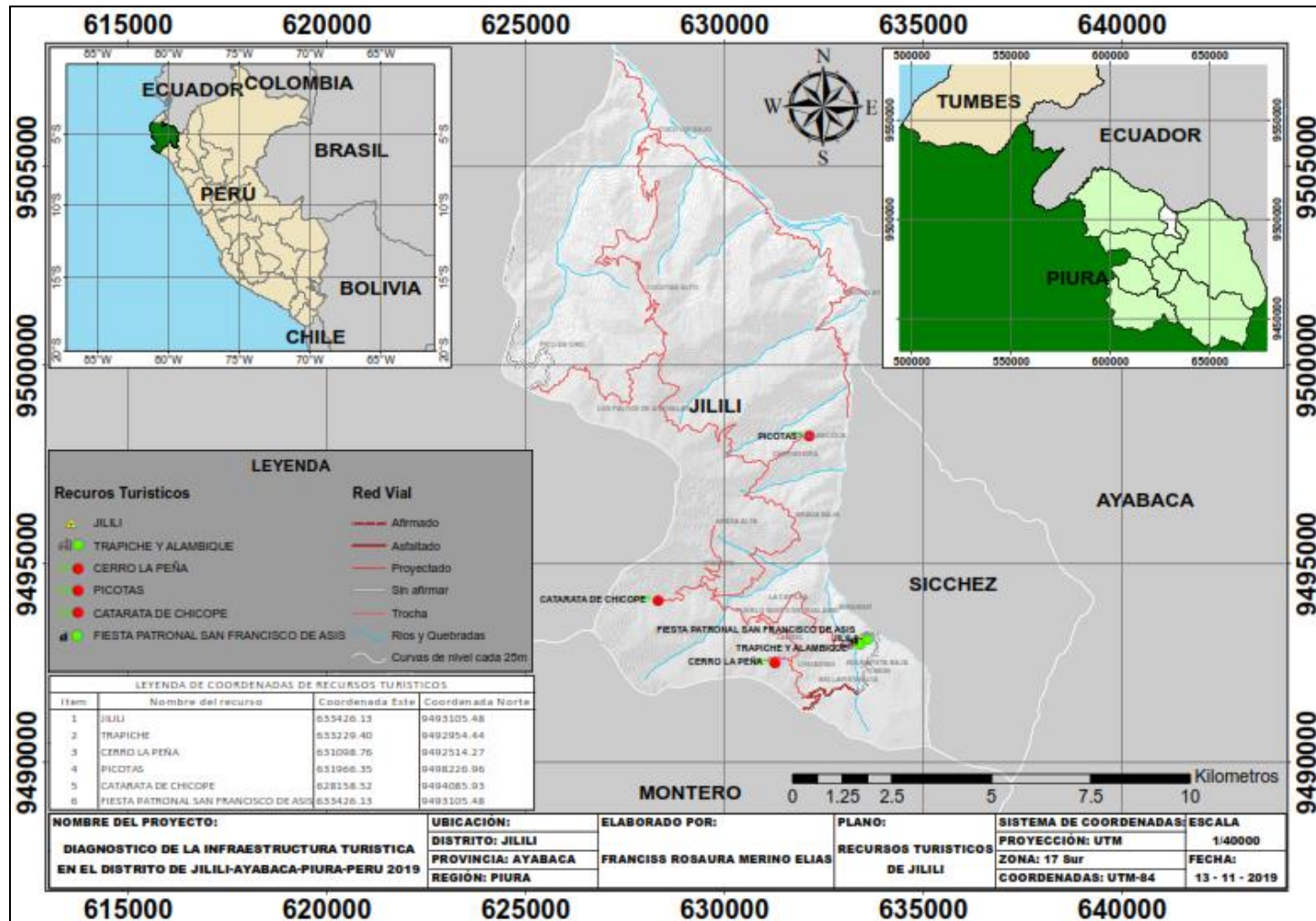
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y CULTURA. (2008). *LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERU*. SAN ISIDRO. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22104-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-rural-comunitario-en-el-peru>

Rojas Garcia, A. (2008). *SISTEMATIZACION DEL I ENCUENTRO DE MANCOMUNIDADES Y ASOCIACIONES MUNICIPALES DE LA REGION PIURA "Balances y Perspectivas"*. Piura: CIPCA.

SIFUENTES-LUDENS, M. (2011). *GUIA PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS DE INVERSION EXITOSOS*. LIMA: Arkabas.

X. ANEXOS

ANEXO 1: Mapa de ubicación de los recursos turísticos.4



ANEXO 2: Fotografías de los recursos turísticos

Recurso turístico “FIESTA PATRONAL SAN FRANCISCO DE ASIS”



Figura 4. Iglesia del distrito de Jilili.



Figura 5. Parte frontal de la iglesia.



Figura 6. Parte posterior de la iglesia.



Figura 7. Patrono San Francisco de Asís.



Figura 8. Plaza de Armas de Jilili.



Figura 9. Coliseo de gallos

Recurso turístico “TRAPICHES Y ALAMBIQUES”



Figura 10. Ingreso a trapiche y alambique.



Figura 11. Trapiche.



Figura 12. Pozas de macerado de caña.



Figura 13. Alambique.



Figura 14. Sistema de destilación de caña.



Figura 15. Sistema de preparación de panela granulada.



Figura 16. Flujograma de la producción de panela.

Recurso turístico “CERRO LA PEÑA”



Figura 17. Vista de Jilili desde el Cerro la Peña.



Figura 18. Subida hacia el cerro la peña.

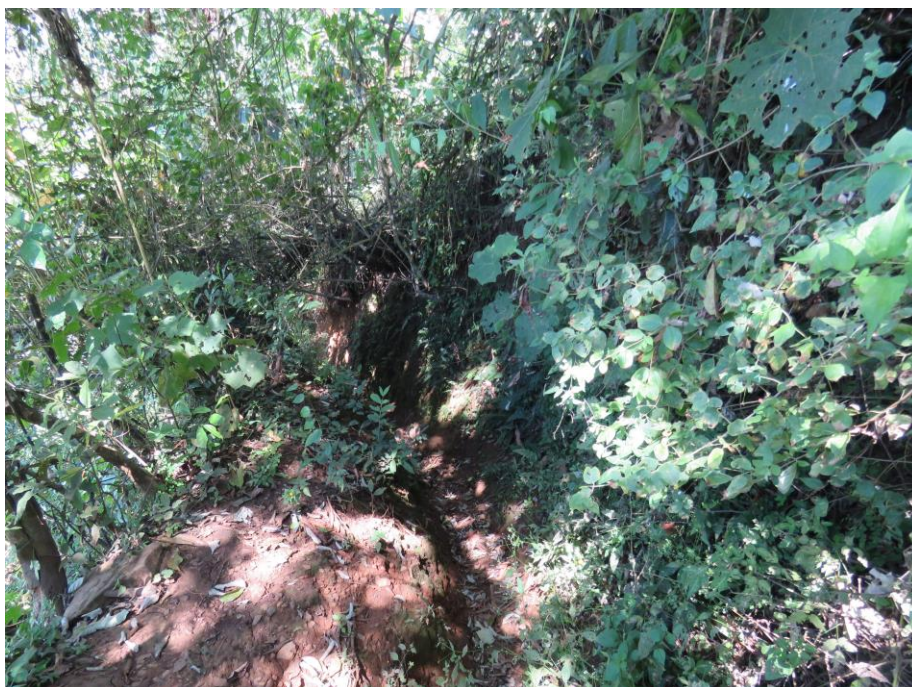


Figura 19. Llegada a ladera de camino al cerro la peña.

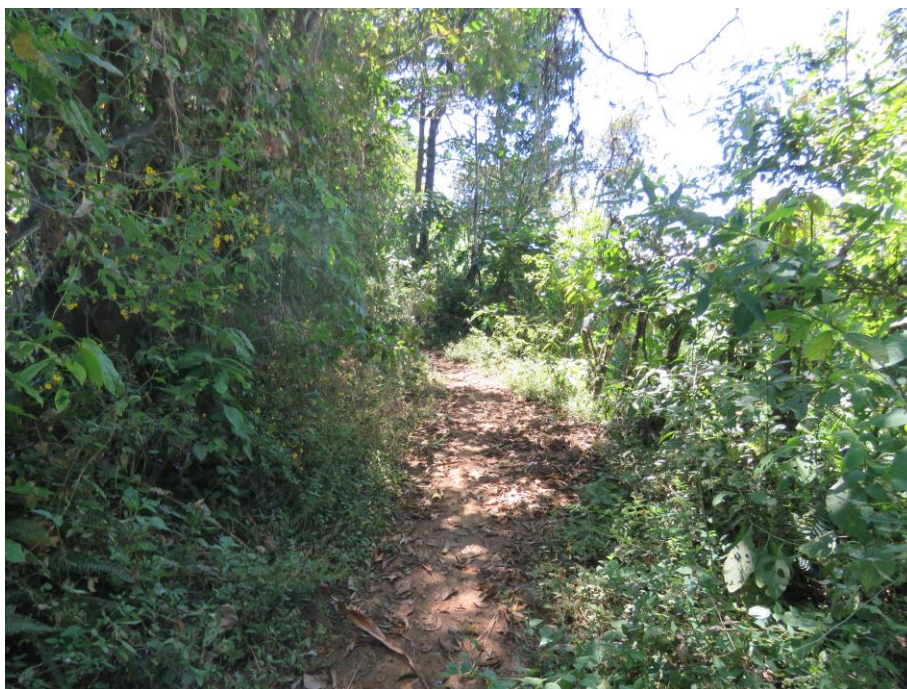


Figura 20. Ladera de camino a cerro la peña.



Figura 21. Camino de Subida a cerro la peña.

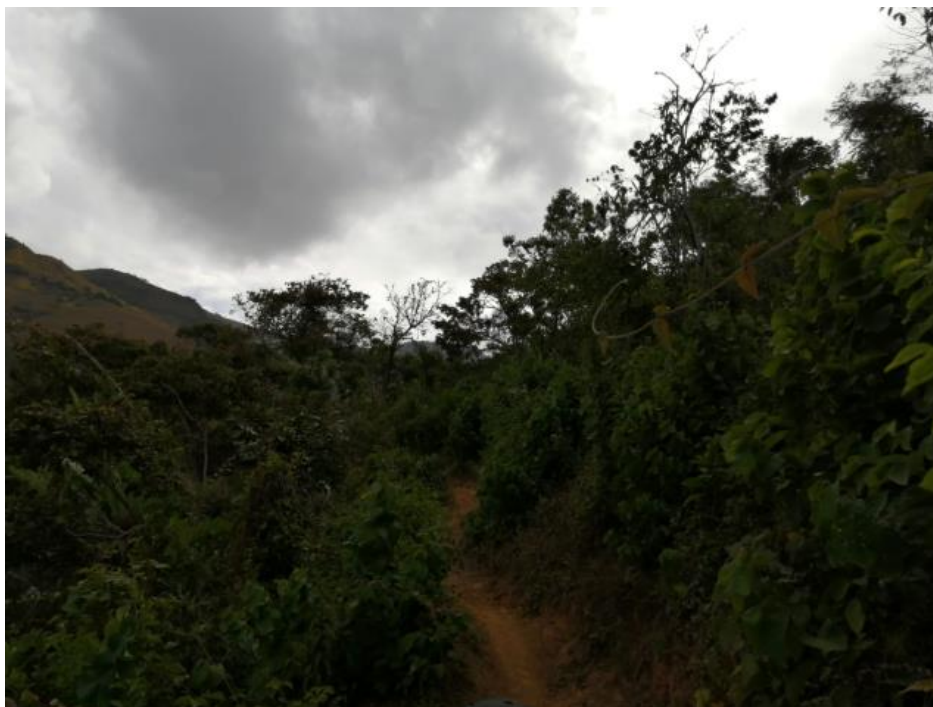


Figura 22. Vista de Cerro la Peña desde ladera.

Recurso turístico “CATARATA DE CHICOPE”



Figura 23. Subida a la catarata de chicope



*Figura 24.*Camino hacia la catarata de chicope.



Figura 25. Catarata de chicope.



Figura 26. Catarata de chicope- vista más cerca.

Recurso turístico “LAS PICOTAS”



Figura 27. Inicio de partida de carpintería hacia las picotas.



Figura 28. Camino hacia las picotas.



Figura 29. Camino hacia las Picotas.



Figura 30. Legada hacia las picotas.



Figura 31. Vista frontal de las picotas.



Figura 32. Vista Lateral de las picotas.



Figura 33. Vista posterior de las picotas.